



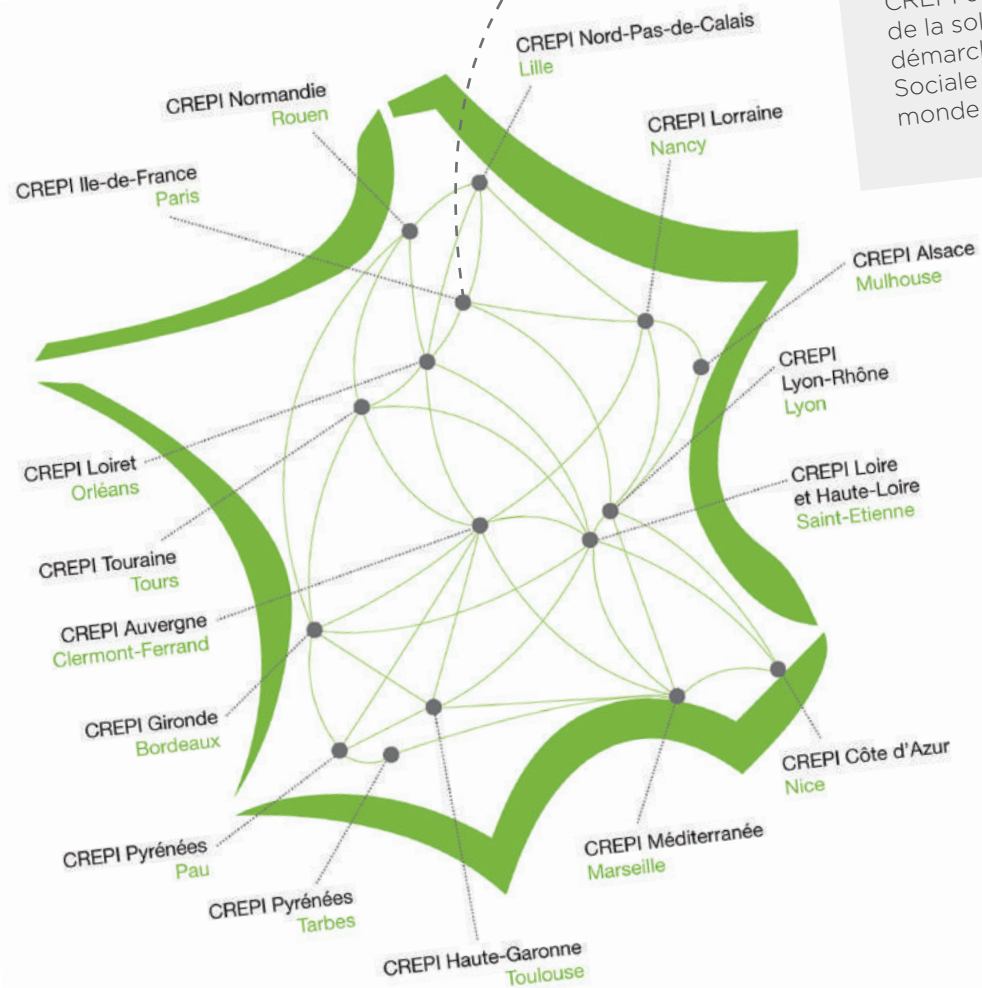
Rapport d'activité

du réseau CREPI 2015



CREPI

Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion



● **La Fédération nationale** des CREPI coordonne les actions des 16 clubs et assure leur représentation. Elle initie des projets nationaux, développe le réseau des CREPI et fait la promotion de la solidarité et de la démarche de Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans le monde économique.

Les Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI) existent depuis 20 ans et leur idée de départ est plus que jamais d'actualité : réunir des entreprises et principalement des TPE-PME sous forme associative pour aider des personnes à retrouver un emploi.

Répartis aujourd'hui sur 16 territoires, les CREPI organisent tout au long de l'année des actions dont le fil conducteur est la rencontre directe entre représentants d'entreprises et personnes en recherche d'emploi. Ces rencontres prennent des formes variées selon les actions et permettent de lever de nombreux obstacles dans la recherche d'emploi. Lors de ces actions, les personnes reprennent confiance car elles renouent avec le monde professionnel. Elles découvrent également des métiers et élargissent leur horizon. Les entreprises s'ouvrent à la réalité de la recherche d'emploi, et dans cette perspective chaque forme d'engagement compte : présenter son entreprise, accueillir un stagiaire, parrainer une personne et quand cela est possible, embaucher bien sûr. En 2015, les CREPI ont œuvré avec les nombreux partenaires institutionnels et associatifs pour faire en sorte que des personnes retrouvent le chemin de l'emploi. Ce rapport d'activité rend compte des temps forts de l'année et de la diversité des actions menées chaque jour.

Patrice Bony
Président de la Fédération nationale des CREPI

Les chiffres de l'année 2015

Plus de **700** *(service public de l'emploi, partenaires institutionnels, associations, etc.)* partenaires orientent des personnes vers les CREPI



En 2015, **5 685** demandeurs d'emploi ont été accueillis par les CREPI

PROFIL



40%
Femmes



60%
Hommes

40%

- de 26 ans

50%

de 26 à 54 ans

10%

des bénéficiaires ont 55 ans et plus

28%

des bénéficiaires habitent les quartiers prioritaires de la politique de la Ville

75% TPE/PME

15% Grandes entreprises

10% entreprises de taille intermédiaire

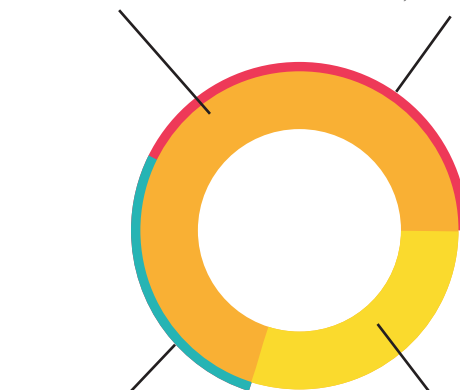


Le réseau CREPI compte **1 421** entreprises

En 2015, l'accompagnement mené par les CREPI a permis de proposer **2249 solutions professionnelles** :

72% sont des solutions emploi

58% d'emplois de transition *(CDD < 6 mois, mission d'intérim < 6 mois, contrat aidés...)*



42% d'emplois durables *(CDI, CDD et intérim de plus de 6 mois, formation en alternance)*

28% sont des solutions d'orientation professionnelle *(formation courte, période d'immersion, stage court)*

Les temps forts

LA 6^{ÈME} ÉDITION DE L'ODYSSÉE DES CREPI VERS L'EMPLOI

LE PRINCIPE DE L'ACTION EST SIMPLE : permettre la rencontre directe entre demandeurs d'emploi et entreprises dans un cadre convivial et selon des formes variées (découvertes d'entreprises, forum à l'emploi, simulations d'entretiens, actions associant le sport ou la culture...).

DEPUIS SIX ANS, l'Odyssée des CREPI a permis la mobilisation de 9471 personnes sur tout le territoire avec près de 1300 solutions emploi. 5498 demandeurs d'emploi ont ainsi pu rencontrer près de 1300 représentants d'entreprise lors d'actions variées.

EN 2015, 698 personnes éloignées de l'emploi dont 242 issues des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville ont participé à l'une des actions organisées par les CREPI. L'Odyssée des CREPI a mobilisé 437 entreprises et 117 représentants institutionnels et associatifs.

DANS LES SIX MOIS qui ont suivi l'événement, 267 personnes ont pu accéder à une solution professionnelle.



A NOTER

La 7^{ème} édition
aura lieu le
26 mai
dans les 16 CREPI.



1^{ÈRE} ANNÉE DE DÉPLOIEMENT DE L'ACCORD GARANTIE JEUNES



2015 a été la 1^{ère} année de suivi opérationnel de l'accord signé en décembre 2014 entre la Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP), l'Union nationale des missions locales et le réseau CREPI. Cet accord prévoit de mobiliser les actions de médiation vers l'emploi et les entreprises du réseau CREPI dans le processus d'accompagnement proposé par les missions locales aux jeunes en Garantie Jeunes. 11 CREPI se sont mobilisés au côté des missions locales. Au total, plus de 250 jeunes ont participé à des actions de mise en relation directe avec 165 entreprises.

PORTRAIT

Darius, 19 ans, est arrivé en France de Roumanie il y a 3 ans. Il est accompagné par la mission locale de Saint-Etienne dans le cadre de la Garantie Jeunes. Sans diplôme, il a acquis des compétences en tant que mécanicien. Par l'intermédiaire du CREPI et de l'action Atout Sport Emploi, il a pu trouver un stage de trois mois dans le garage Renault de Saint-Genest-Lerpt. Ce stage s'est conclu par un contrat d'apprentissage signé avec l'entreprise et l'AFPA dans le cadre d'une formation mécanique automobile.

Fondation
de
France

LA 3^{ÈME} ANNÉE DE SOUTIEN DE LA FONDATION DE FRANCE DANS LE CADRE DE SON PROGRAMME « MÉDIATION VERS ET DANS L'EMPLOI »

Depuis 2012, la Fédération nationale des CREPI reçoit le soutien de la Fondation de France pour l'action « Les Voies de l'emploi ». En avril, la Fédération et le CREPI Ile-de-France ont participé à un séminaire d'échanges de pratiques avec la dizaine de porteurs de projets soutenus.

Le projet s'est construit en phases successives sur trois ans avec le concours des CREPI Gironde, Loire et Haute-Loire, Ile-de-France, Lorraine et Touraine.

2013 : essaimage du CREPI Ile-de-France vers les quatre autres CREPI

2014 : échange de pratiques et émergence de la notion de parcours du bénéficiaire. Travail sur une meilleure articulation des étapes dans le parcours d'accès à l'emploi.

2015 : approfondissement de la « relation entreprises » et de l'axe employeur. Essaimage de la démarche à l'ensemble du réseau CREPI.

Pour favoriser le retour à l'emploi des personnes, les CREPI accompagnent un double cheminement : celui des bénéficiaires pour élargir la palette de leurs choix professionnels et leurs opportunités d'emploi, et celui des employeurs qui s'engagent au titre de la responsabilité sociale de leur entreprise et qui modifient progressivement leurs pratiques de recrutement. La démarche « Les voies de l'emploi » répond à cette double dynamique, en mobilisant toutes les actions des CREPI dans une logique cohérente de parcours vers et dans l'emploi.

LE SÉMINAIRE ANNUEL DU RÉSEAU CREPI

Les 26 et 27 novembre, le réseau CREPI s'est réuni à Paris pour son séminaire annuel. Ambiance conviviale et soirée mémorable aux fourneaux de Cuisine Mode d'emploi ! Ces deux jours ont permis de débattre sur le rôle des CREPI en tant qu'acteurs d'une « médiation active » entre les personnes en recherche d'emploi et les entreprises. Ces échanges se sont poursuivis et sont le fil conducteur de l'année 2016 avec le colloque du 30 mars.



LA CHARTE ENTREPRISES & QUARTIERS : LES CREPI À L'ŒUVRE !

Depuis 2013, le réseau CREPI participe avec l'Etat à la mise en œuvre de la Charte Entreprises & Quartiers. En 2015, la Fédération a participé aux comités de gouvernance avec le cabinet du Ministère de la Ville, le Commissariat général à l'égalité des territoires et les réseaux FACE et IMS-Entreprendre pour la Cité. Elle a également animé un groupe de travail sur les clauses sociales avec des entreprises signataires (Veolia, La Poste, Eiffage, Vinci, Adecco, Randstad, Synergie, Schneider Electric...).



MINISTÈRE
DE LA VILLE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS



Premier ministre
COMMISSARIAT
GÉNÉRAL
À L'ÉGALITÉ
DES TERRITOIRES



Au-delà de cette dynamique nationale, les conventions d'application signées par les entreprises sont porteuses d'engagements auprès des personnes issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Sept CREPI ont ainsi engagé une dynamique locale dans les départements des Alpes-Maritimes, des Bouches-du-Rhône, du Pas-de-Calais, de la Seine-Maritime, sur le Territoire de Belfort, dans la Loire et en Gironde.



LA NOMINATION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES CREPI AU CONSEIL NATIONAL DES VILLES

Instance placée auprès du Premier ministre, le CNV concourt à la conception et à la mise en œuvre de la politique de la ville. Il intervient dans les domaines de l'habitat, du cadre de vie, de l'éducation, de la santé, ou encore de la prévention de la délinquance et de la lutte contre les discriminations. Lors de la mandature 2010-2013, ses recommandations ont contribué à la loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine du 21 février 2014. La Fédération siège au sein du collège « acteurs économiques et associatifs » et apportera son concours sur le thème du développement économique dans les quartiers afin de valoriser le rôle central des entreprises sur la question de l'emploi.

LE RÉSEAU CREPI A ACCUEILLI SES PREMIERS VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE



Treize volontaires en service civique ont rejoint le réseau CREPI en 2015. Ils ont ainsi pu mettre leur énergie et leur enthousiasme au service des CREPI pour aider à l'organisation des actions et être en lien régulier avec les personnes en recherche d'emploi. Pour la plupart d'entre eux, cette expérience a été riche de rencontres notamment avec le réseau d'entreprises. Pour les CREPI, la participation de ces volontaires a eu un effet direct sur la démultiplication des actions. Certains d'entre eux ont d'ailleurs été embauchés par la suite.

TÉMOIGNAGE

Julie Corre, volontaire au CREPI Auvergne de janvier à octobre 2015 a pu poursuivre sa mission jusqu'à la fin de l'année en CDD avant d'être embauchée en CDI dans une autre association. Elle témoigne :

« Mon service civique au CREPI m'a permis de prendre davantage confiance en moi, d'obtenir un réseau et une expérience professionnelle valorisante sur un CV. Mon ressenti personnel est celui d'avoir travaillé avec des personnes « humaines » qui lèvent en partie le stéréotype des chefs d'entreprise inaccessibles. Je compte rester en contact avec le CREPI si je travaille dans une autre structure afin de développer des partenariats ! »

Merci à Julie C, Wassim B, Julien C, Eva M, Manel B, Dolores N, Laura Q, Charlene D, Michèle M, Samantha M, Charlene A, Morgane P et Lauriane P.

Aperçu des actions 2015

JANVIER

FÉDÉRATION

1^{er} comité de pilotage Garantie Jeunes avec la DGEFP et l'Union nationale des missions locales

AVRIL

NORMANDIE

Arrivée d'Emilie Fortier, responsable du CREPI Normandie

PYRÉNÉES

Sessions Ambassadeurs des métiers au CREPI Pyrénées

MAI

RÉSEAU

Odyssée des CREPI vers l'emploi

FEVRIER

MÉDITERRANÉE

3^{ème} session de Bâtisseurs d'Avenir du CREPI Méditerranée

NORD-PAS-DE-CALAIS

Arrivée de Nathalie Tahri, responsable du CREPI Nord-Pas-Calais

JUIN

CÔTE D'AZUR

Signature de la Charte Entreprises & Quartiers avec le CREPI Côte d'Azur

AUVERGNE

Signature d'une convention de partenariat entre le CREPI Auvergne et la mission locale Clermont Communauté

CÔTE D'AZUR

CREPI Tour sur les plages des Alpes-Maritime avec le CREPI Côte d'Azur

MARS

LOIRET

Rallye pour l'emploi du CREPI Loiret

LORRAINE

Action Challenge sport emploi du CREPI Lorraine

TOURAIN

Lancement de la 3^{ème} édition de l'action Sport Emploi du CREPI Touraine

TOUTE L'ANNÉE

Le CREPI Haute-Garonne accompagne des personnes sans emploi au Marché solidaire des chineurs à Toulouse

JUILLET

ILE-DE-FRANCE

Lancement de Bâtisseurs d'Avenir au CREPI Ile-de-France

SEPTEMBRE

LYON

Le CREPI Lyon-Rhône fête ses 20 ans !

MÉDITERRANÉE

Forum "Elle Entreprend" avec le CREPI Méditerranée, Planet Adam et Eiffage Construction dans l'éco-quartier Smartseille

ALSACE

Création du CREPI Alsace

LORRAINE

Deuxième promotion de parrainage au CREPI Lorraine

AUVERGNE

Lancement de la 2^{ème} session Bâtisseurs d'avenir du CREPI Auvergne

OCTOBRE

ILE-DE-FRANCE

3^{ème} édition d'Atout Sport Emploi du CREPI Loire & Haute Loire

TOURAIN

Soirée annuelle des entreprises du CREPI Touraine

NOVEMBRE

GIRONDE

Rallye pour l'emploi du CREPI Gironde

FÉDÉRATION

Séminaire annuel du réseau CREPI à Paris

ILE-DE-FRANCE

Sessions Ambassadeurs des métiers au CREPI Ile-de-France

NORD-PAS-DE-CALAIS

Rallye pour l'emploi sur Lens Liévin

DECEMBRE

NORMANDIE

Soirée découverte du CREPI Normandie

- Vie associative
- Actualité institutionnelle
- Action

Liste indicative et non exhaustive

Les Rallyes pour l'emploi

Le Rallye pour l'emploi est une action particulièrement symbolique de la mission que les CREPI s'attachent à faire vivre tout au long de l'année : ouvrir les portes des entreprises et faire tomber les a priori.

Pendant trois jours, des personnes éloignées de l'emploi découvrent des entreprises de leur bassin économique. Se déplaçant en véhicule, conduits par des accompagnateurs souvent salariés d'une entreprise, les demandeurs d'emploi s'ouvrent ainsi à des horizons différents.

Les rencontres rendent possibles la déconstruction des barrières qui peuvent exister, l'entreprise étant perçue par beaucoup comme un endroit inconnu. Et quelle surprise de rencontrer derrière ces murs apparemment infranchissables des personnes accessibles !

Heureuses et fières de faire découvrir leurs métiers et leurs collaborateurs, les entreprises accueillent dans une atmosphère conviviale des demandeurs d'emploi curieux, aux profils parfois atypiques. Les échanges sont d'autant plus féconds qu'ils sortent du cadre très formel des entretiens d'embauches.

La période de chômage étant pour beaucoup une période d'isolement et de doute, le fait de partager une vie de groupe sur plusieurs jours resocialise, redonne du courage et de la confiance.

Dans les jours et les semaines qui suivent, les CREPI et leurs partenaires veillent à mettre en relation les entreprises et les personnes intéressées par tel ou tel métier. Dans les trois à six mois, on observe qu'au moins 40% des participants ont retrouvé un emploi ou sont entrés en formation.

BILAN

En 2015, **12 Rallyes** pour l'emploi ont été réalisés dans les CREPI Loiret, Touraine, Pyrénées-Tarbes et Pau, Haute-Garonne, Nord-Pas-de-Calais, Auvergne, Gironde, Ile-de-France, Normandie ainsi qu'avec le Centre social rural du Thelle Bray (Oise).

Au total, **349 personnes** éloignées de l'emploi dont 25% issues des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville ont participé aux actions.

266 entreprises ont fait visiter leurs locaux pour présenter leurs métiers. 75% des entreprises qui ouvrent leurs portes sont des TPE/PME.



TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS DES RALLYES POUR L'EMPLOI 2015

“

« On devrait faire ça plus souvent. Refaire tout le temps les CV c'est usant »

« C'est intéressant de voir la face cachée de l'entreprise »

« Ça fait une journée remplie, ça change de mes journées »

« Ça fait du bien, ça permet une solidarité, une appartenance collective »

”

FOCUS

Tout type d'entreprise peut participer, quelle que soit sa taille, son secteur d'activité, ses prévisions ou non de recrutement...

Dans l'Oise cette année, les participants ont pu rencontrer un tailleur de pierre, visiter l'aéroport de Beauvais, découvrir les postes d'un équipementier automobile...

A Lens-Liévin, ils ont découvert la fabrication de panneaux publicitaires, rencontré des professionnels des métiers de la petite enfance, échangé avec des salariés de métiers de la vente dans le sport...

Dans l'Eure et dans les Yvelines, ils ont pu visiter des chantiers du bâtiment, des usines de conditionnement, des petits commerces de proximité...



Ambassadeurs des métiers

L'action est née d'une simple observation : parfois les personnes recherchant une formation ou un emploi ne connaissent pas ou peu les métiers pratiqués près de chez eux. Pour répondre à cette méconnaissance, il n'y a rien de plus efficace que le contact direct ! Pendant deux heures, un professionnel raconte son parcours et explique son métier dans les moindres détails : formations nécessaires, relations d'équipe, conditions de travail, rythme de l'activité...

Toutes les personnes susceptibles d'être intéressées par un métier sont les bienvenues. Les participants ne sont donc pas en posture de candidats et viennent sous un jour plus naturel. Pour certains, ces visites sont un premier pas dans le monde du travail. Pour d'autres, c'est une confirmation (ou non) de leur projet professionnel. C'est toujours une bonne occasion pour poser directement ses questions au collaborateur rencontré.

Sans enjeu particulier de recrutement, les entreprises ont elles aussi un discours plus libre qui véhicule souvent la passion de ces professionnels, sans cacher les difficultés qu'elles peuvent rencontrer au quotidien.

En plus de valoriser le travail de ses salariés, l'entreprise joue ici son rôle de transmission, et peut convaincre des personnes de s'orienter vers ses métiers.

TÉMOIGNAGE

“ On nous regarde, on nous parle, on est... de nouveau quelqu'un quoi ! On se sent considéré ! Finalement toutes les personnes qu'on a rencontrées sont proches de nous. Il y a une complicité dans le groupe, ça redonne envie et ça nous remotive dans notre recherche d'emploi. ”

Rose L., participante d'une session Ambassadeurs des métiers en Lorraine

BILAN

Près de **1000 demandeurs d'emploi** ont participé à une découverte de métiers en 2015, visitant **164 entreprises** de tous secteurs d'activité.



Le parrainage

Moment de proximité, d'attention, voire de complicité, l'échange régulier entre un parrain ou une marraine et son filleul ou sa filleule condense à lui seul la raison d'être des CREPI.

Pour le filleul, le dialogue avec le parrain remet en selle, redonne confiance, instaure des repères rassurants. Bénéficiaire du regard bienveillant d'une personne en activité est souvent le moyen de mieux saisir certains codes ou certaines attentes de l'entreprise.

Par ses conseils toujours bienveillants, mais aussi ses mises en garde nécessaires, le parrain participe au parcours de son filleul vers l'emploi, observe ses progrès, et prend alors conscience de ce qu'il peut lui apporter.

Constatant la valeur de leur engagement, les responsables d'entreprises prennent goût au parrainage et renouvellent souvent l'expérience. Ils savent alors se rendre disponibles, ce qui est très apprécié par les personnes en recherche d'emploi.

Au cours du parrainage, les entreprises acquièrent une meilleure compréhension de la réalité d'une recherche d'emploi et des freins rencontrés, qu'elles traduisent ensuite par une modification progressive de leurs propres pratiques de recrutement : écoute plus développée lors des entretiens, lecture plus compréhensible des CV, conseils avisés pour répondre à des difficultés rencontrées par les candidats...

TÉMOIGNAGE

“ La rencontre avec mon parrain a été une vraie bouffée d'oxygène. J'étais dans une impasse, je ne trouvais pas de travail et le fait d'avoir des rendez-vous réguliers m'a encouragé. On m'a aidé à chercher dans d'autres domaines qui me correspondaient et j'ai finalement réussi à trouver un CDD en tant qu'agent de médiation, et aujourd'hui je suis très heureux à ce poste. ”

Jocelyn, filleul accompagné par le CREPI Méditerranée

BILAN

En 2015, parmi les **149 filleul(e)s** accompagnés par des parrains-marraines CREPI :

70% ont eu une solution professionnelle à l'issue du parrainage dont :

- **36%** un emploi durable
- **25%** un emploi de transition
- **9%** une orientation professionnelle (stage, formation courte, période d'immersion en entreprise)



Bâisseurs d'Avenir

Action expérimentée depuis 2014 grâce au soutien de la fondation BTP PLUS, Bâisseurs d'Avenir parie sur la dynamique collective et le contact rapproché avec l'entreprise pour remobiliser des demandeurs d'emploi du bâtiment et des travaux publics.

Pendant deux mois, un groupe de 10 à 15 candidats participe à des ateliers collectifs et des visites d'entreprises du BTP ou de secteurs d'activités connexes (espaces verts, industrie), tout en étant accompagné par le CREPI sur leur projet professionnel.

Cette forme d'accompagnement est une vraie plus-value pour sortir de la solitude de la recherche d'emploi, créer une dynamique du groupe et impliquer les personnes dans l'action.

Les temps collectifs révèlent des personnalités, ce qu'un accompagnement individuel et la relation conseiller-candidat ne permet pas toujours. Le travail du CREPI et des intervenants est ensuite de réussir à les mettre en valeur dans le cadre professionnel.

Les rencontres régulières avec les entreprises permettent de tisser une relation différente avec les potentiels employeurs et de changer progressivement le regard des uns et des autres.

Cette relation de proximité encourage une assurance valorisante pour le candidat et très positive pour l'entreprise puisque cette progression peut être traduite par un meilleur savoir-être, des prises de décision, une autonomie générale...

BILAN

12 sessions Bâisseurs d'Avenir ont été réalisées en 2015 dans les CREPI Ile-de-France, Loire & Haute-Loire, Méditerranée, Pyrénées-Pau, Auvergne, Gironde, Haute-Garonne et Touraine.

Au total, **161 candidats** ont participé à l'une des sessions et ont pu rencontrer et échanger avec 158 entreprises.

Au bout de six mois, 65 % des candidats ont obtenu une solution professionnelle, et un quart des participants (25%) occupent un emploi durable.

TÉMOIGNAGE

“ L'action Bâisseurs d'Avenir m'a apporté beaucoup de bienfaits. Les ateliers proposés m'ont permis d'être plus sûr de moi. J'ai appris à créer un CV, à convaincre un recruteur, mais aussi à en apprendre davantage sur le secteur du bâtiment. J'ai eu beaucoup d'opportunités avec des entreprises. Leur aide m'a été bénéfique car j'ai actuellement trouvé un contrat d'apprentissage pour passer mon BTS Gestion technique des bâtiments tertiaire et industriel.

Chris M., participant d'une session Bâisseurs d'Avenir à Marseille

FOCUS

En ateliers collectifs, les personnes travaillent avant tout sur la valorisation de leurs compétences et la reprise de confiance qui en découle, sur le savoir-être, mais aussi sur une connaissance plus grande de leur métier d'origine grâce à l'intervention de professionnels.

Le théâtre forum, qui vient souvent conclure l'action, est un format particulièrement efficace pour rendre la personne pleinement actrice de sa recherche d'emploi. Au côté des candidats, les entreprises sont invitées à participer à des saynètes qui en disent souvent beaucoup sur les relations de travail au sein des entreprises !



Sport et insertion

Pour briser la glace, dépasser les timidités, échapper le temps d'une rencontre aux statuts parfois inhibants de chacun, le sport est une manière originale de se rencontrer sur un pied d'égalité.

En partageant le même terrain de jeu, entreprises et demandeurs d'emploi se retrouvent dans un cadre inattendu. Le décalage est créé, le regard change, et la relation est facilitée.

Les formats d'action autour du sport sont multiples. Ils peuvent être d'une journée, autour de l'initiation à une pratique sportive (basketball, tennis de table, handisport...) suivie d'entretiens de recrutement.

Le sport peut aussi s'inscrire dans une action plus longue et, par une pratique régulière, devenir un élément structurant pour des personnes engagées dans une recherche d'emploi. Les valeurs du sport (la persévérance, le respect de l'autre, la rigueur, le plaisir de l'effort) font ainsi écho aux valeurs rencontrées dans le travail.

TÉMOIGNAGES

“ Dans la pratique d'un sport il y a l'organisation, la ponctualité, le respect, toutes ces choses que l'on trouve dans le travail. On a fait un sport de combat, à cette époque je n'étais pas en très bonne condition physique. C'était une bonne expérience pour m'appliquer et avancer dans ma vie professionnelle. ”

Témoignage de Petre C., stagiaire d'Atout Sport Emploi

“ On ne peut pas découvrir une personne à travers un CV tandis que là, le contact est direct, il y a un échange, un partage, ce qui fait que la vision est différente. ”

Chris M., participant d'une session Bâtisseurs d'Avenir à Marseille

BILAN

8 actions Sport et Insertion ont été organisées en 2015 dans les CREPI Auvergne, Loire et Haute-Loire, Loiret, Lorraine, et Touraine.

166 demandeurs d'emploi et 124 entreprises ont participé à une action Sport et insertion en 2015.

45 retours à l'emploi ont été permis suite à ces actions



Le guide Entrepreneur responsable, pourquoi pas moi ?

Les entreprises engagées au sein des CREPI, par leurs actions régulières et la place qu'elles accordent aux personnes éloignées de l'emploi, changent peu à peu leurs habitudes de recrutement. *Le guide Entrepreneur Responsable* est un outil qui vient notamment en appui à ce cheminement progressif de l'entreprise dans la prise en compte des personnes exclues du monde du travail.

Ce guide s'adresse aux responsables de TPE et PME et leur permet de dresser un premier état des lieux de leurs pratiques RSE. Les actions de solidarité, autrement appelées « responsabilité sociale » dans l'entreprise, sont souvent réalisées sans le savoir. Le guide valorise ce qui est fait, tout en ouvrant des pistes de réflexion et de progression. Il permet d'identifier des besoins et de conseiller le chef d'entreprise sur des actions adaptées qu'il pourrait mettre en œuvre.

Ce guide est un outil pratique qui va à l'essentiel. Il interroge les pratiques des entreprises dans trois domaines :

- Insertion et diversité (jeunes, seniors, travailleurs handicapés, égalité hommes-femmes)
- Recrutement, intégration et formation (critères de recrutement, formation des salariés, GPEC)
- Concertation avec les parties prenantes et achats responsables



TÉMOIGNAGE

“ Pour nous, un entrepreneur responsable prend en compte tous les aspects de la vie de l'entreprise (ses ressources humaines, son environnement, la citoyenneté, la société civile...). Par exemple, nous sommes fiers de l'intégration des personnes porteuses de handicap ainsi que de notre collaboration avec des ESAT. Notre prochain défi suite à la réflexion du guide : développer l'alternance et les contrats aidés. ”

Flexitech, PME du secteur industriel dans la Loire

BILAN

Depuis 2011, **plus de 370 TPE/PME** ont été sensibilisées à travers ce guide.

Ils animent le réseau

CREPI AUVERGNE



Responsable :
Serge Rondepierre
auvergne@crepi.org



Président : **C. Chevrier**

CREPI CÔTE D'AZUR



Responsable :
Christine Dagonet
azur@crepi.com



Président : **Y. Girard**

CREPI GIRONDE

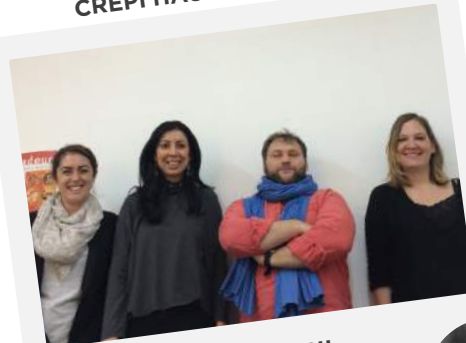


Responsable :
Maria Gonçalves
gironde@crepi.org



Président : **P. Moullia**

CREPI HAUTE-GARONNE



Directeur : **Jean Arroucau**
crepi31@wanadoo.fr



Président : **P.J. Escribe**

CREPI ILE-DE-FRANCE



Directrice : **Patricia Thoral**
Remplacée par **Pierre Demortière**
à partir d'avril 2016
crepi.idf@gmail.com



Président : **J.P. Mahé**

CREPI LOIRE ET HAUTE-LOIRE



Directeur : **Laurent Vinot**
crepi.42.43@crepi.org



Président : **J.C. Carasco**

CREPI LOIRET

CREPI LOIRET



Responsable : **Michel Coignoux**
crepi.loiret@orange.fr



Président : **S. Roi**

CREPI LORRAINE



Responsable : **Maud Mazetier**
maud.mazetier@crepi.org



Président : **B. Martin**

CREPI LYON-RHÔNE



Responsable : **Sandrine Colineau**
lyon-rhone@crepi.org



Président : **A. Hassaoui**

CREPI MÉDITERRANÉE

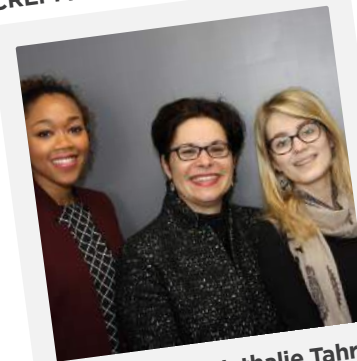


Responsable : **Samira Agem**
sagem.crepimed@gmail.com



Président : **L. Bouvet**

CREPI NORD-PAS-DE-CALAIS



Responsable : **Nathalie Tahri**
npdc@crepi.org



Président : **C. Lamare**

Ils animent le réseau

CREPI NORMANDIE



Responsable : **Emilie Fortier**
e.fortier@crepi.org



Président : **JB. Savalle**

CREPI PYRÉNÉES ANTENNE DE PAU



Chargé de mission : **Régis Morgat**
crepi.bearn@gmail.com

CREPI PYRÉNÉES ANTENNE DE TARBES



Directrice : **Coralie Avsec**
crepi.coralie@gmail.com



Président : **D. Saint-Laurent**

CREPI TOURAINE



Directrice : **Annick Julia**
annick.julia@crepi-touraine.com



Président : **J. Stockel**

FÉDÉRATION NATIONALE



Déleguée national : **Florence Emanuelli**
Florence.emanuelli@crepi.org



Président : **P. Bomy**

Finances et gouvernance

En 2015, le budget consolidé de l'ensemble des CREPI et de la Fédération est de 3,1 millions d'euros.

Les membres de la Fédération nationale des CREPI sont :

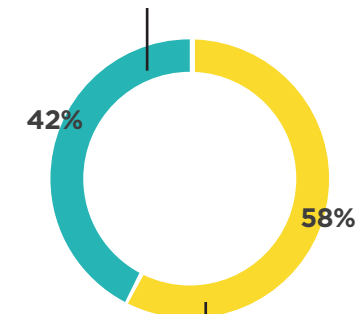
- Les associations CREPI en qualité de membres actifs
- Les membres bienfaiteurs (groupe Eiffage)
- Les membres associés (la Caisse des dépôts)

Trois conseils d'administration se sont tenus en 2015 ainsi que six réunions de bureau et une Assemblée générale.

Chaque CREPI est une association qui dispose de ses instances de gouvernance locale et de ses propres financements.

Fonds publics

(Etats, Régions, Conseils généraux, Villes, DIRECCTE, Fonds européens)



Fonds privés

(Cotisations des entreprises, mécénats, taxe d'apprentissage)

Remerciements

Le Fédération nationale des CREPI remercie chaleureusement ses partenaires et tout particulièrement les partenaires institutionnels et financiers nationaux qui soutiennent le développement des actions :

- Le Ministère du Travail, de l'Emploi, du Dialogue social et de la Formation professionnelle
- Le Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports
- La Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle
- Le Commissariat général à l'égalité des territoires
- La Caisse des dépôts et des consignations
- Le Groupe Eiffage, mécène depuis plus de 20 ans
- Le Groupe Carrefour
- Le Groupe Randstad
- Le Groupe Renault
- La Fondation BTP PLUS
- La Fondation du Crédit Mutuel
- La Fondation de France



Cette publication est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre
du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

Conception et rédaction : Fédération nationale des CREPI
Réalisation et mise en page : 1000n
Crédit photos : Delphine Blast
Mars 2016